

CRITERIS DE VALORACIÓ TRANSVERSALS

- Els següents criteris defineixen els aspectes que es pretenen valorar al llarg de l'**itinerari de Creativació** i que són **implícits en les diferents fases**. Els criteris que aquí s'estableixen tenen com a referència les **competències bàsiques** establertes pel Departament d'Educació de la Generalitat de Catalunya i es consideren **elements clau** pel desenvolupament de la ciutadania. Valoració individual.

★ PUNTACIÓ AMB ESTRELLES: ★☆☆☆☆ MAI (1) > ★★★★★ SEMPRE (5)

Àmbits

Treball cooperatiu

- Sap **treballar en grup** tot utilitzant eines i entorns virtuals com la plataforma del repte.
- Mostra **interès** en el repte a través de les preguntes i intervencions.
- Mostra capacitat de **respectar l'opinió** de tots els membres l'equip.
- Té capacitat per **organitzar-se** i desenvolupar les tasques que se li han distribuït.

Creativació

- **Es** qüestiona i analitza de forma **crítica** les afirmacions i els fets per poder-les comprendre, interpretar i dur a terme un procés de **decisió responsable**.
- Aporta **nous punts de vista** a l'equip.
- Mostra **capacitat de resoldre** els problemes que es presenten.
- Fa ús de la **creativitat** per a resoldre reptes.
- Les idees que es proposen són **innovadores**, és a dir, es poden desenvolupar, són útils i aporten novetats.

Digital

- Construeix **nou coneixement** amb el suport d'eines digitals.
- Fa **ús** de les eines digitals **com a mitjà** i no com a fi.
- Fa un **ús responsable** dels dispositius digitals.

Comunicació

- Sap **argumentar** els seus posicionaments.
- Té **capacitat de síntesi**.
- Aplica tècniques de **comunicació verbal i no verbal** durant l'exposició pública dels resultats, amb el suport dels mitjans audiovisuals i de les **TIC**.
- Fa ús d'estratègies d'interacció oral d'acord amb la **situació comunicativa** per iniciar, mantenir i acabar el discurs.