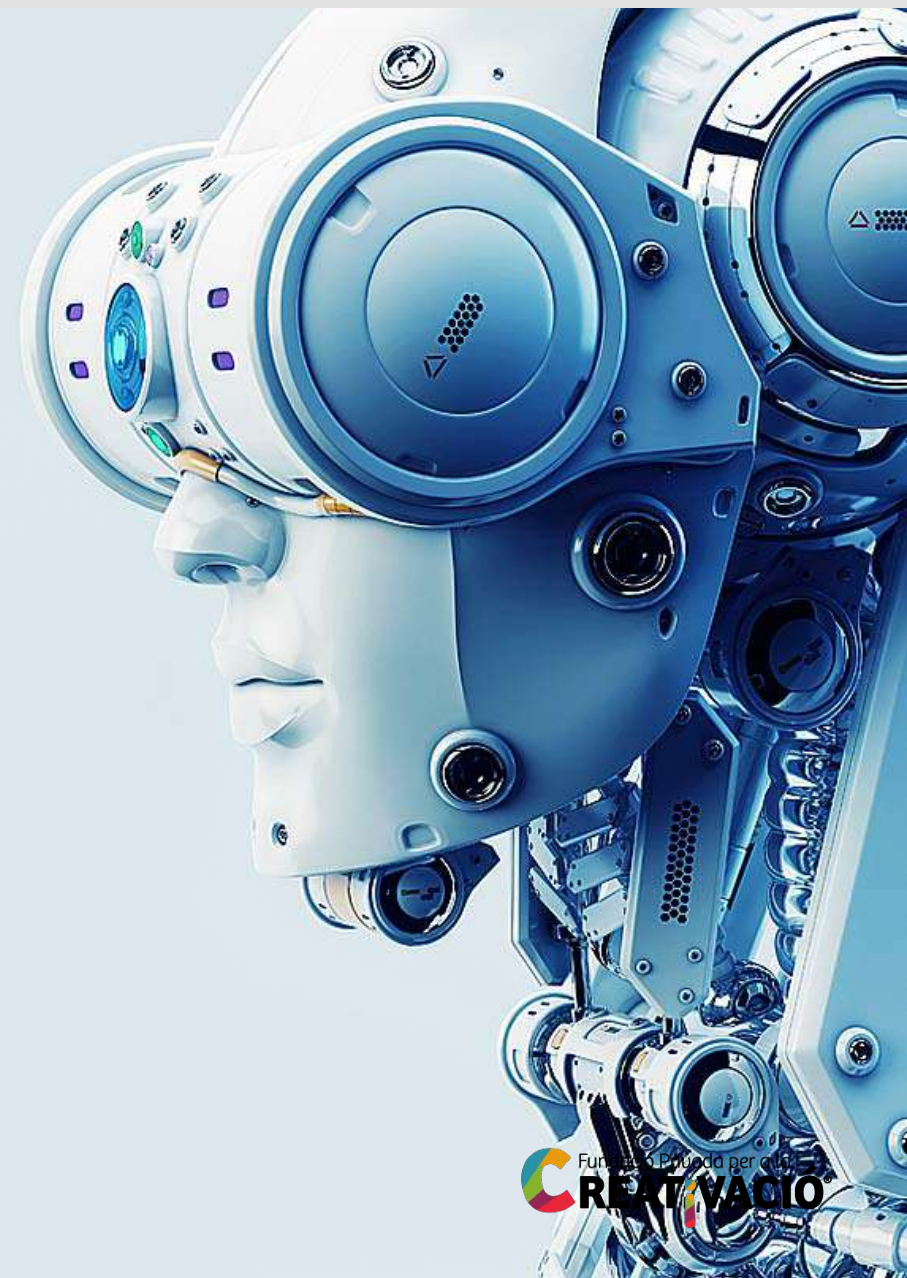




UN MÓN EXPONENCIAL

COM SERÀ EL MÓN QUE VINDRÀ?



QUÈ OPINEU?





Backstreet Boys, 2005



Justin Bieber, 2013



1993



2013



1G

1983



2G

1991



3G

2001



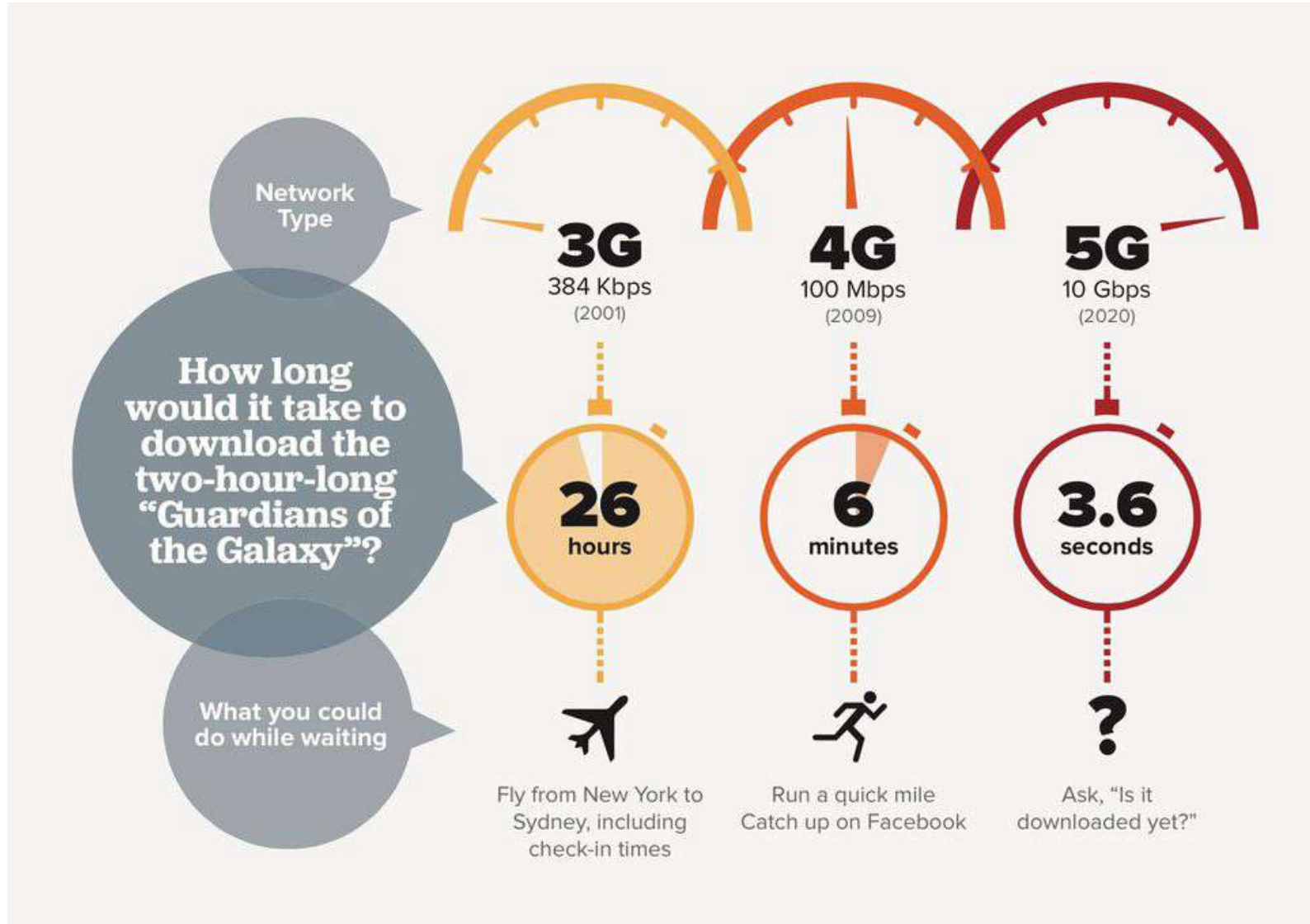
4G

2009



5G

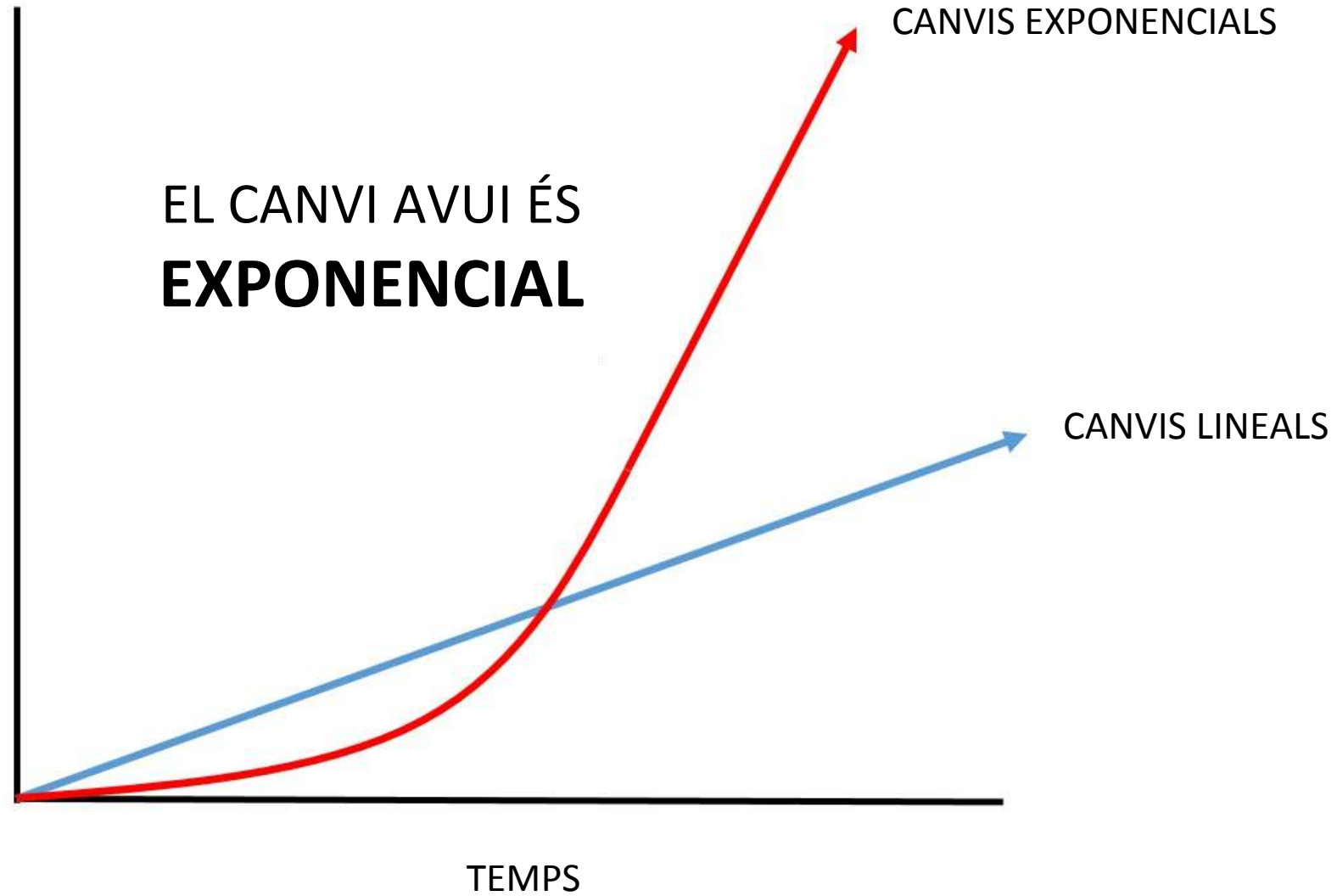
2020



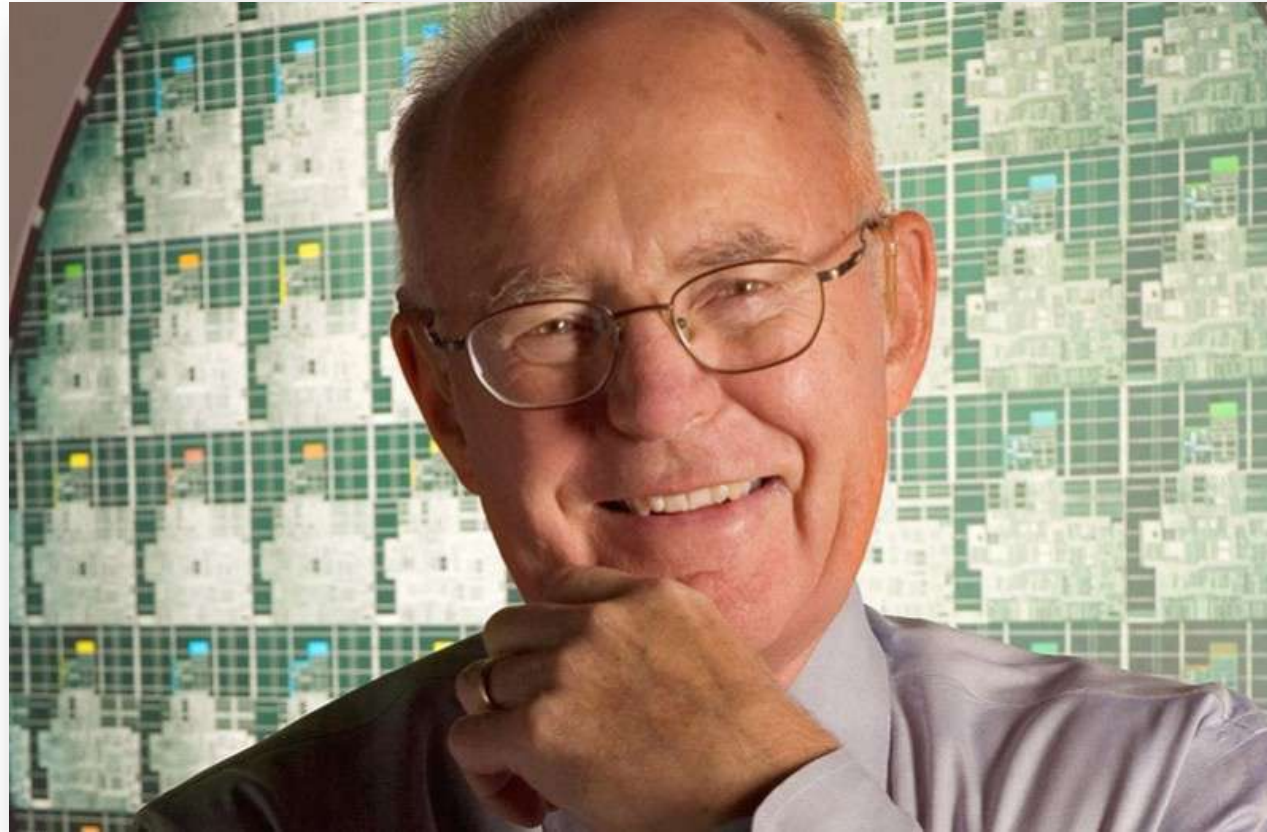
Network Type

How long would it take to download the two-hour-long "Guardians of the Galaxy"?

What you could do while waiting



LA LLEI DE MOORE

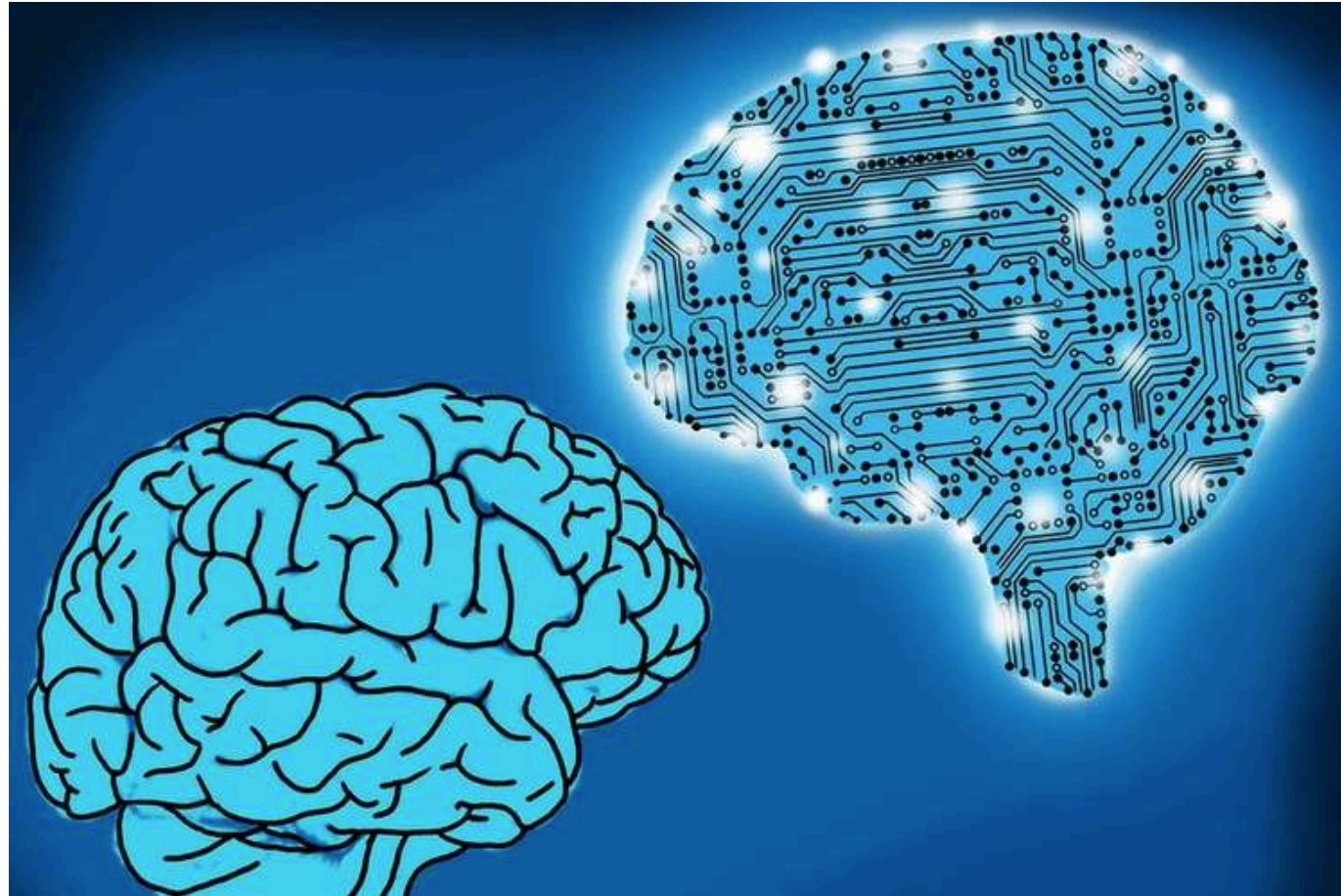


CAPACITAT ORDINADOR X2 – 24 MESOS





S'acosta el moment de la singularitat



2025



NOVES TECNOLOGIES

LES NOVES TECNOLOGIES GENEREN
CANVIS MOLT SIGNIFICATIUS QUE
TRANSFORMEN RADICALMENT
TOTES LES PROFESSIONS.

LOS “ROBOTS” (FÍSICOS Y VIRTUALES) SUSTITUIRÁN 1,200M DE TRABAJOS ANTES DE 2025

Font: World Economic Forum



Neutral

Ready for training



Concentrating

Working on a task



Confused

Needs input on a task



Surprised

Someone entered the work area unexpectedly



Sad

On hold and awaiting further instruction



Asleep

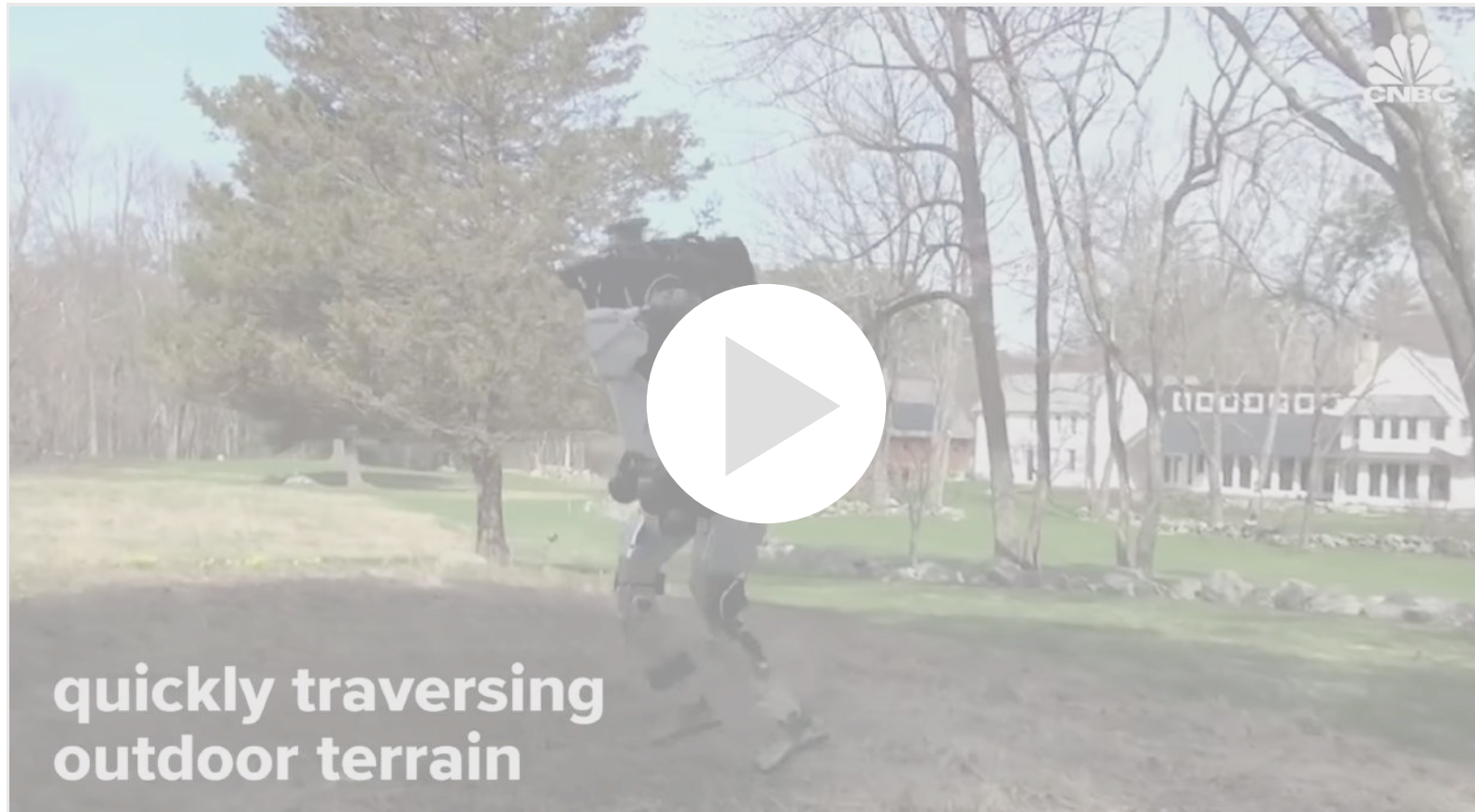
On standby



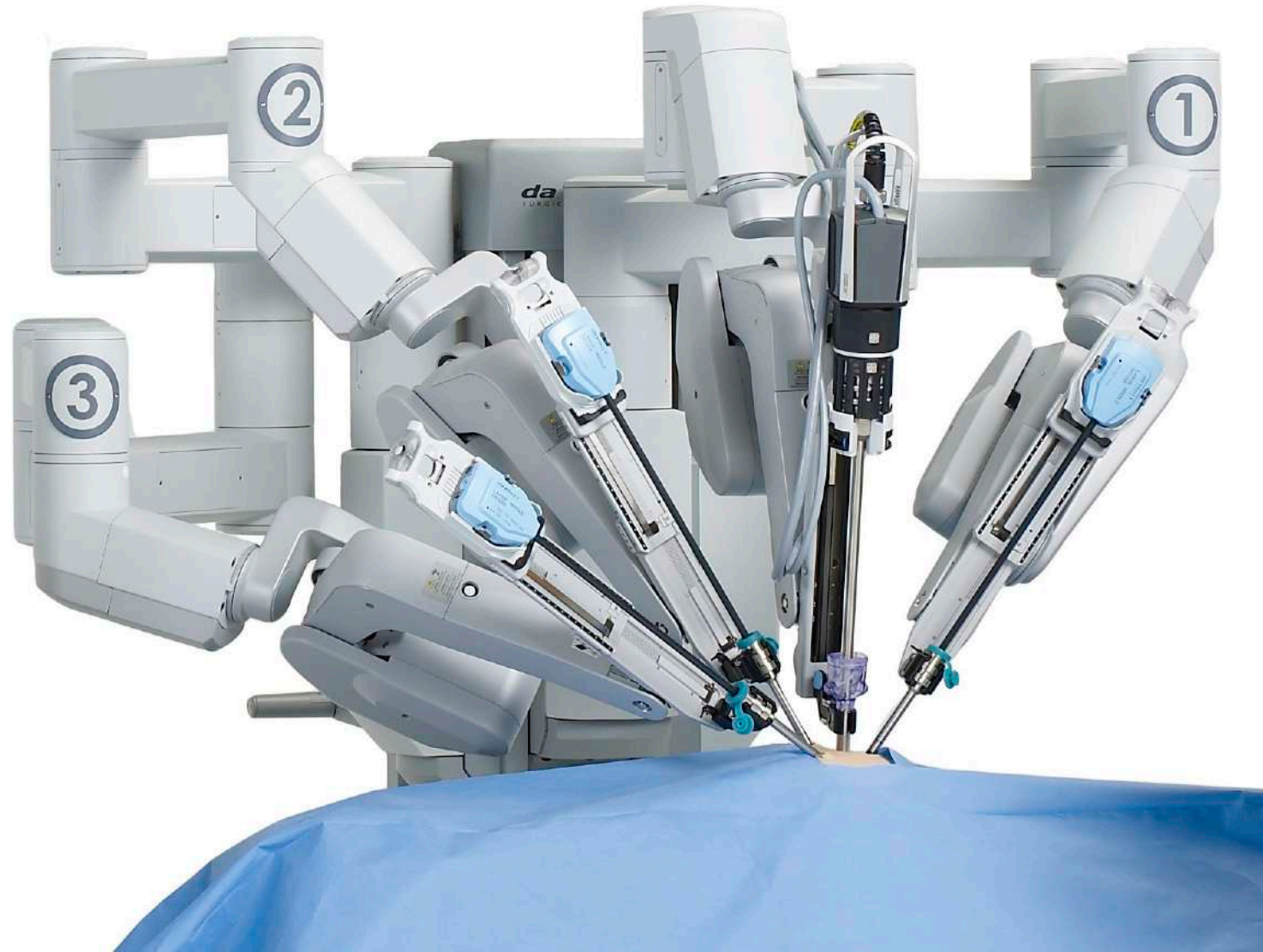


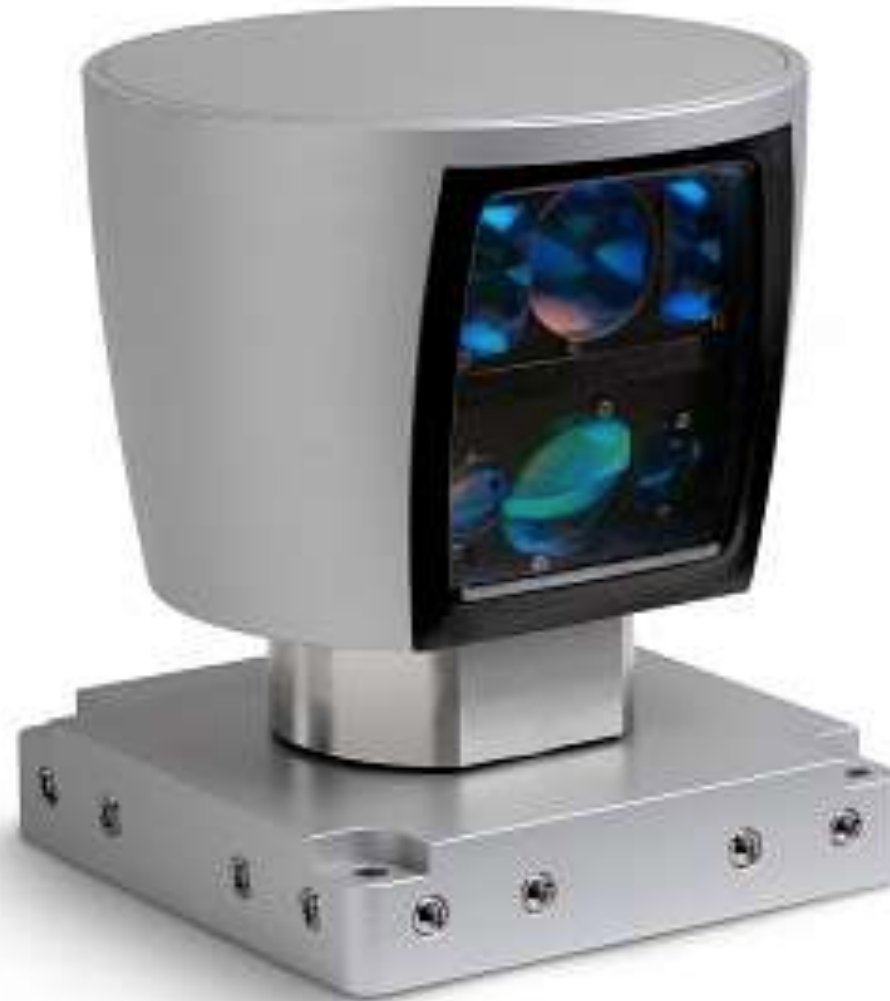
4
0
-

#atlas



<https://www.youtube.com/watch?v=hSjKoEva5bg>











#sophia



<https://www.youtube.com/watch?v=3iGYlOO9R-s>

IMPOSSIBLE

~~IM~~POSSIBLE

UN MÓN DE NOVES OPORTUNITATS

UN MÓN AMB IMPORTANTS REPTES

**SABRÍEU DIR QUINS
SÓN ALGUNS D'AQUESTS
REPTES?**














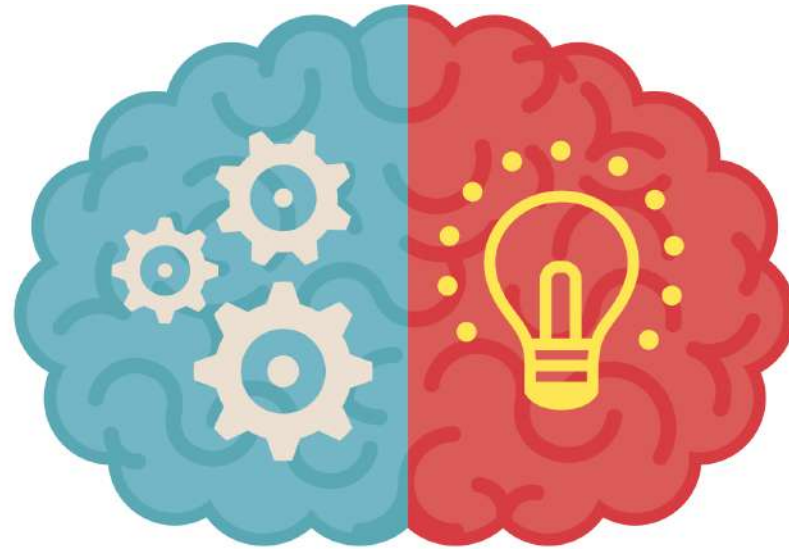




**ELS CONEIXEMENTS
ACADÈMICS NO
SERAN SUFICIENTS
PER GARANTIR UNA
OCUPACIÓ EN EL
FUTUR.**

CREATIVITAT I INNOVACIÓ

Disposem de la millor eina...



La **CREATIVACIÓ**®



Què és la
CREATIVACIÓ[®]?



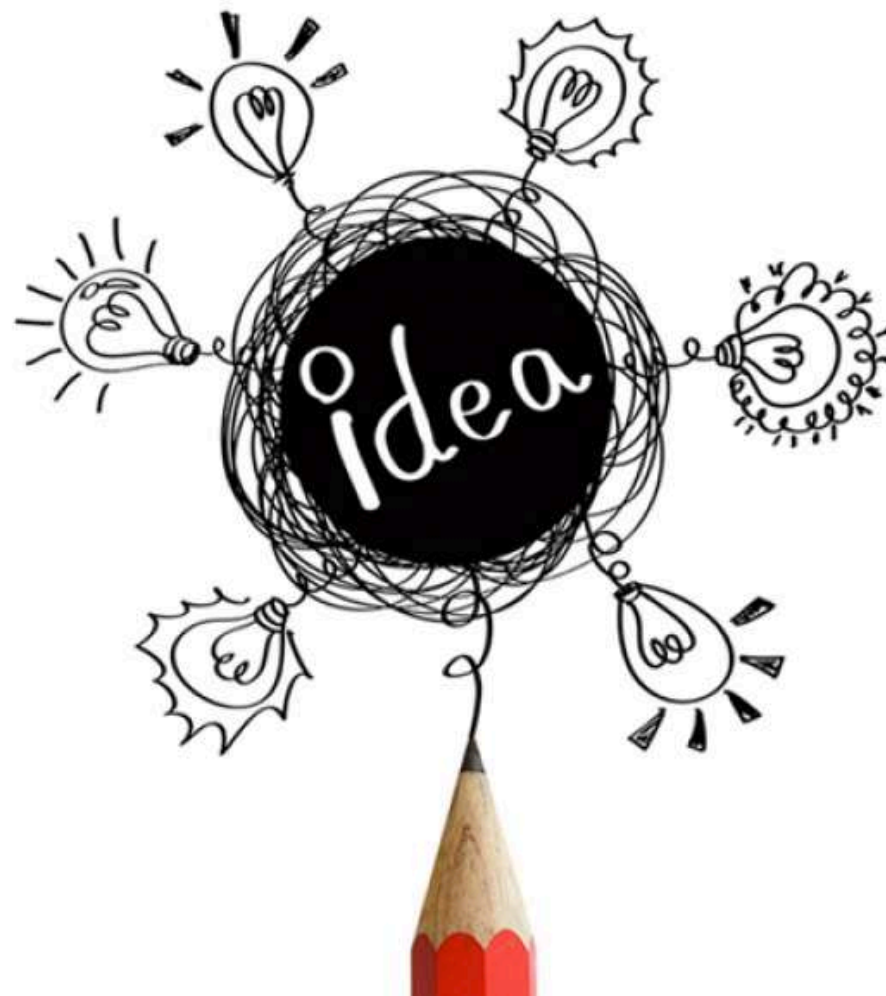
CREATIVITAT

X

INNOVACIÓ

CREATIVACIÓ®

UNA BONA IDEA NO ÉS SUFICIENT



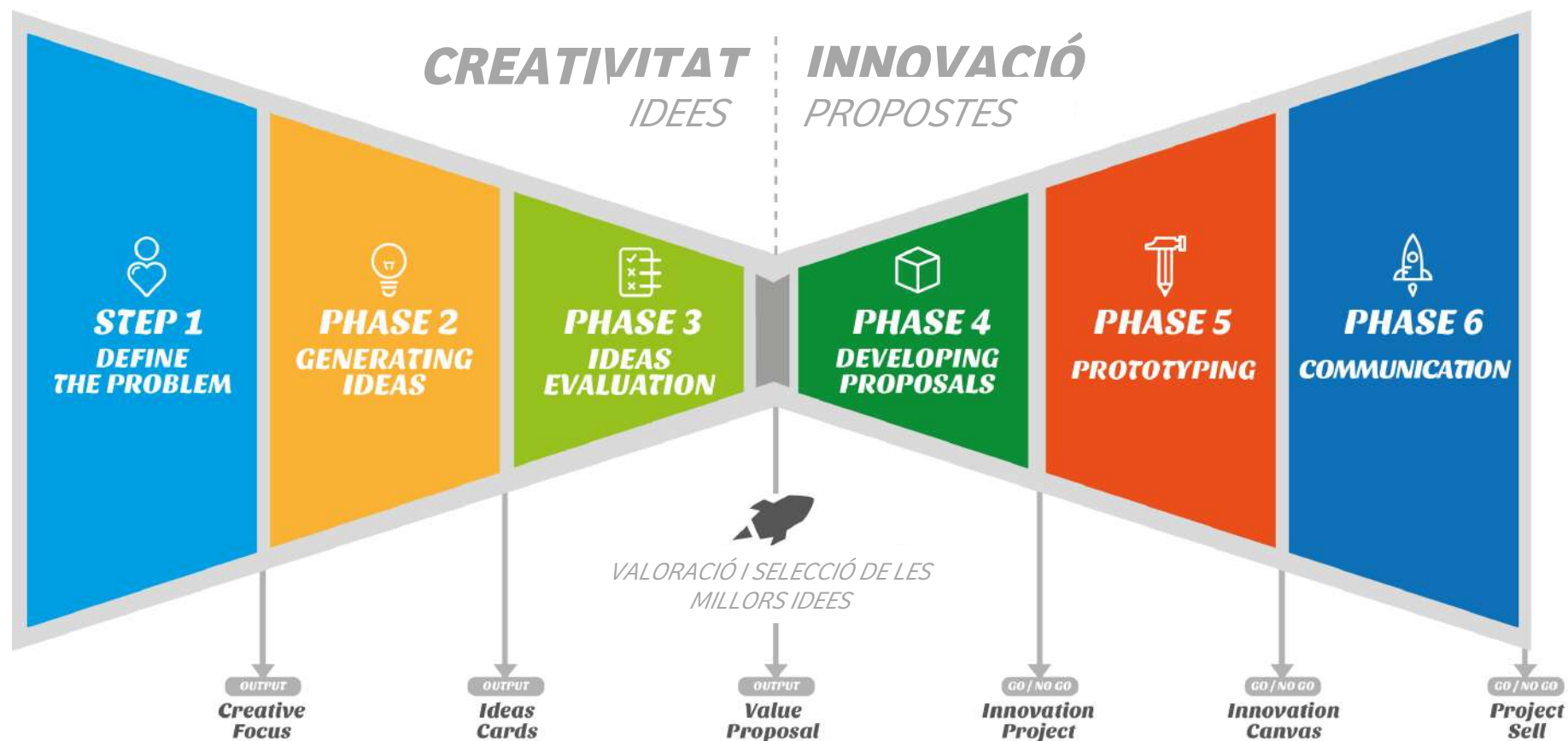


**COM TENIR UNA BONA
IDEA I CONVERTIR-LA
EN INNOVACIÓ?**

QUINS SÓN ELS PASSOS A SEGUIR???



EL MÈTODE DE LA CREATIVACIÓ



MÈTODE DE LA CREATIVACIÓ

1



Define The Problem

recerca i integració de la informació

Cercar informació rellevant sobre el repte: el funcionament, les característiques, els usos, les diferents tipologies d'usuaris/es, esbrinar els seus problemes i necessitats.

2



Generating Ideas

generar les primeres idees

Inventar noves maneres de fer-ho, cercar altres solucions, crear idees i buscar alternatives.

3



Ideas Evaluation

selecció de la idea

Classificar, valorar i comparar les diferents alternatives per definir quines són les millors idees.



MÈTODE DE LA CREATIVACIÓ

4



Developing Proposals

de la idea a la proposta

Experimentar i desenvolupar la idea per convertir-la en una proposta de valor que resolgui el repte.

5



Prototyping

materialització dels projectes

Portar a terme el projecte elaborant un model que pugui ser compartit i, així, obtenir el feedback de persones externes al grup.

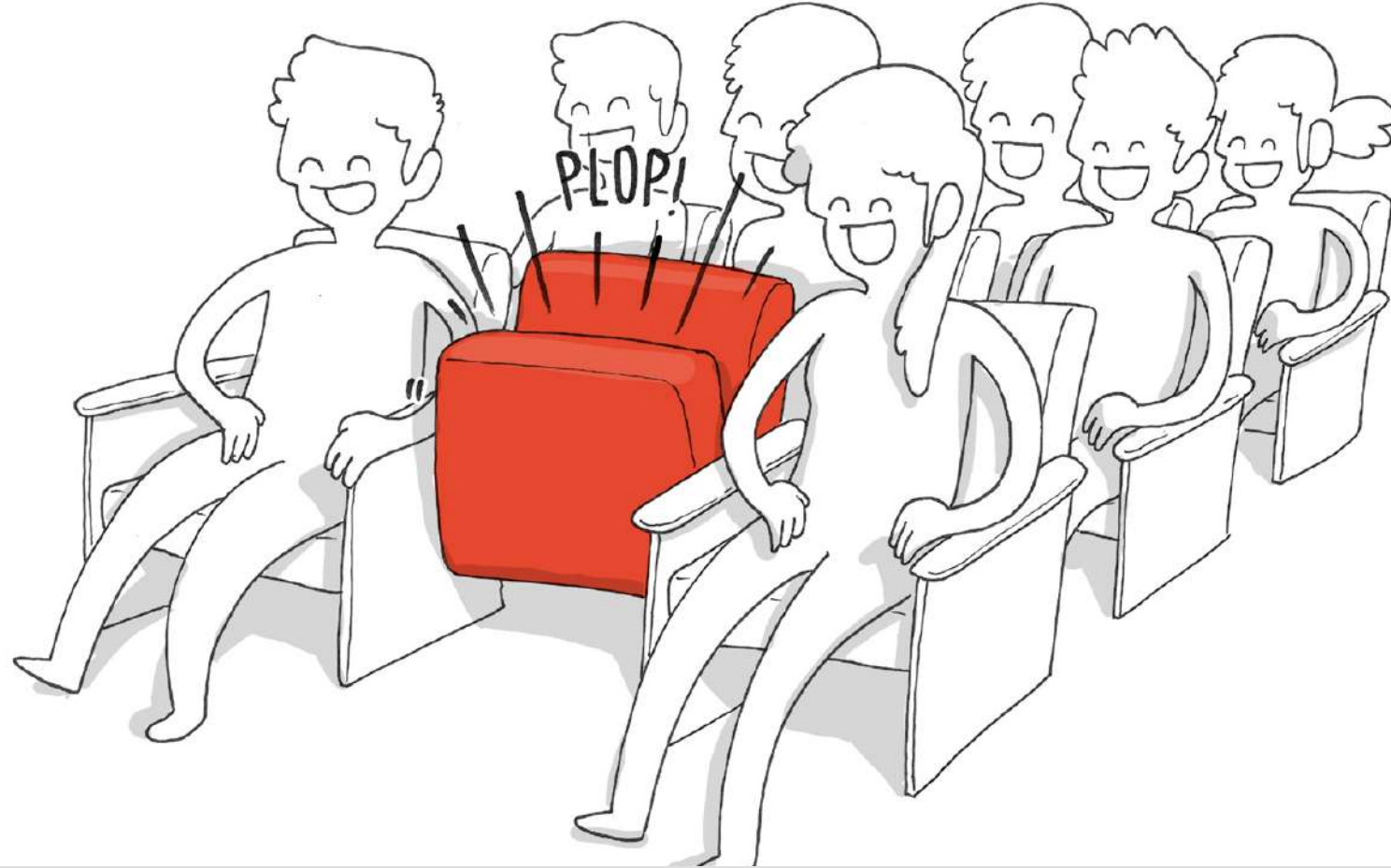
6



Communication

presentació dels projectes

Explicar, convèncer i argumentar per transmetre clarament els avantatges del projecte.



CONFORT

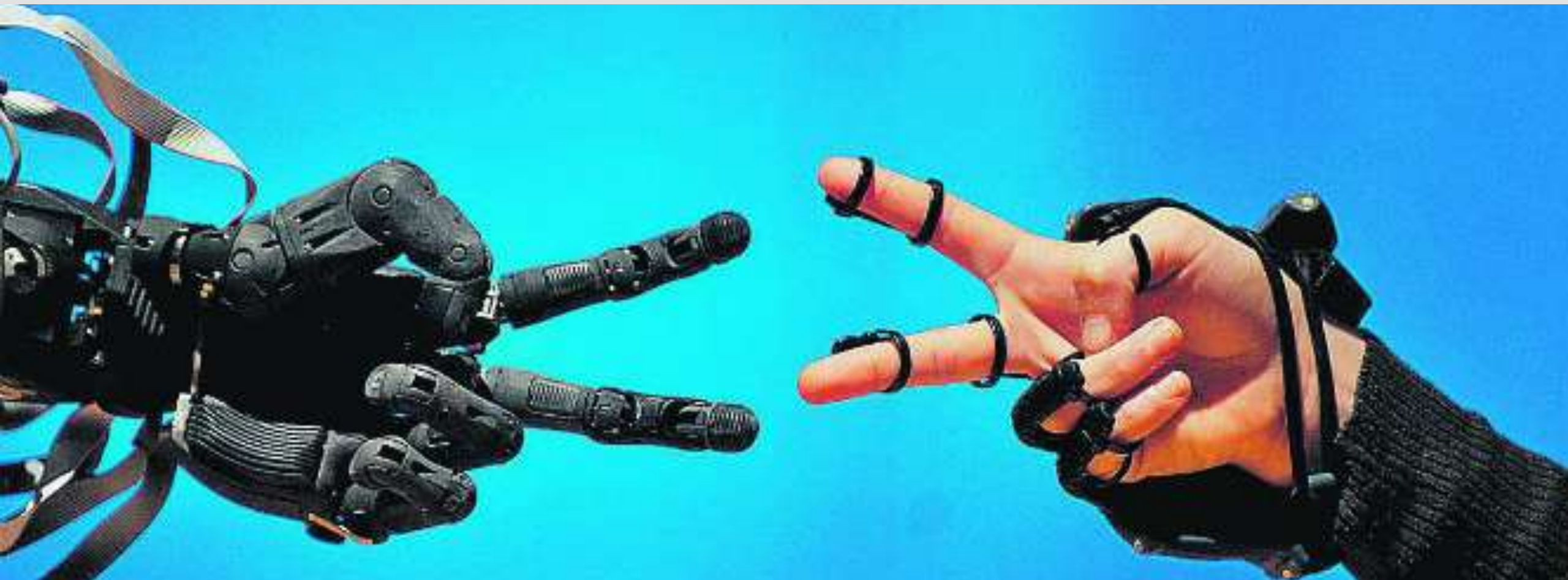


PERDRE LA POR

APROFITA TOT EL TEU TALENT

ACTIVA eL TEU
POTENCIAL
CREATIU





CREATIVACIÓ O EXTINCIÓ

ON



PULSEU EL
BOTÓ DE LA
CREATIVITAT





100.000.000.000
NEURONES

Fundació Privada per a la
CREATiVACIÓ[®]